

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ.....งานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการใช้บริการ.....
มอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน).....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘.....
 เป็นเงิน ๙,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท.....

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร..... ๗,๓๐๔,๑๖๗.๐๐ บาท.....

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา.....กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป ด้านการประชาสัมพันธ์.....

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา.....ตาม TOR ข้อ ๔.....

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา.....
 บุคลากรหลัก ๘ คน.....
 บุคลากรสนับสนุน ๑๐ คน.....

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท.....

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๒๙๕,๘๓๓.๐๐ บาท.....

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 ๘.๑ นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย.....
 ๘.๒ นางสาวณัฐรี วาริสมบุญ.....
 ๘.๓ นางสาวอินทิรา ยะประภา.....
 ๘.๔ นางสาวสรวิทย์ วงศ์เจริญ.....
 ๘.๕ นายศุภนันท์ รอดกระจำง.....

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 ๙.๑หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษานับใหม่ ที่ กค.๐๙๑๐/ว.๔๔.....
ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗.....
 ๙.๒หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี.....
จากกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗.....

.....ประธานกรรมการ
 (นางสาววิชาพร ไชยวงศ์น้อย)
กรรมการ
 (นางสาวณัฐรี วาริสมบุญ)
กรรมการ
 (นางสาวอินทิรา ยะประภา)
กรรมการและเลขานุการ
 (นายศุภนันท์ รอดกระจำง)
อนุมัติ
 (นางสาวสรวิทย์ วงศ์เจริญ)
ผู้อนุมัติ
 (นายสุวิธาน สุระบาล)
 ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

รายการ		วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (๑)	หน่วย Man-Month (๒)	คำนวณราคากลาง			หมายเหตุ
							Basic Salary (บาท) (๓)	ค่าตอบแทน (บาท) (๔)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (๕)	วงเงินรวม (บาท)
๑. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร										
๑.๑ บุคลากรหลัก										
๑	ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๓๐	๑	คน	๑๑๖,๒๒๐	๑.๔๓	๑๖๖,๑๔๕	วงเงินรวม = (๑) x (๒) x (๓) x (๔) * * * * *
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านวางแผนกลยุทธ์	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพวิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๒	คน	๙๒,๐๖๐	๑.๔๓	๑๓๑,๖๔๖	
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘	๒	คน	๔๕,๖๔๐	๑.๔๓	๖๕,๒๖๕	
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสังคมออนไลน์	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	คน	๕๑,๙๙๐	๑.๔๓	๗๔,๓๔๖	
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มโซเชียล	ปริญญาตรี	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	คน	๔๓,๗๕๐	๑.๔๓	๖๒,๕๖๓	
๖	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพวิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	คน	๖๓,๓๔๐	๑.๔๓	๙๐,๕๗๖	
รวมบุคลากรหลัก							๕,๔๘๕,๐๓๙			
๑.๒ บุคลากรสนับสนุน										
๑	เลขานุการโครงการ	ปริญญาตรี			๑	คน	๑๒,๐๑๐		๒๒,๐๑๐	๒๖,๑๒๐
๑	สื่อประชาสัมพันธ์ "YouTube" (ความยาว ๑๐ นาที)		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๑	ผู้เขียนบท		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๒	ผู้กำกับการผลิตสื่อ (Media Production Director)		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๓	ช่างเทคนิคเสียง (Sound Technician)/ช่างควบคุมเสียง		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๔	ช่างเทคนิคภาพดิจิทัล (Digital Imaging Technician)/ช่างกล้อง		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๕	ช่างเทคนิคอากาศยานไร้คนขับ (โดรน)		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๖	ผู้ควบคุมอากาศยานไร้คนขับ (โดรน)		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
๗	ผู้ตัดต่อ (Post-Production)		๓ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๑๔๔ วัน (๔๘ เดือน)		๑	คน	๑๔๘,๓๗๖		๑๔๘,๓๗๖	๑๔๘,๓๗๖
สื่อประชาสัมพันธ์ "TikTok" (ความยาว ๓ นาที)										
๑	ผู้เขียนบท		๒ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๙๖ วัน (๓.๒ เดือน)		๑	คน	๙๙,๕๘๔		๓๓,๑๒๐	๙๙,๕๘๔
๒	ผู้ตัดต่อเสียง/ผู้ผสมเสียง		๒ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๙๖ วัน (๓.๒ เดือน)		๑	คน	๙๙,๕๘๔		๓๓,๑๒๐	๙๙,๕๘๔
๓	ผู้ตัดต่อ (Post-Production)		๒ วัน/คลิป (๔๘ คลิป) = ๙๖ วัน (๓.๒ เดือน)		๑	คน	๙๙,๕๘๔		๓๓,๑๒๐	๙๙,๕๘๔
รวมบุคลากรสนับสนุน							รวมบุคลากรสนับสนุน			๑,๔๕๙,๑๒๘
วงเงินค่าใช้จ่ายบุคลากร							วงเงินค่าใช้จ่ายบุคลากร			๗,๓๐๔,๑๖๗

✓

ผู้ทำ

ทำ

ผู้ทำ

ผู้ทำ

รายการ	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (๑)	หน่วย	Man-Month (๒)	คำนวณราคากลาง			หมายเหตุ
							Basic Salary (บาท) (๓)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (๔)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (๕)	
๒. ค่าใช้จ่ายทางตรง										
๒.๑ การผลิตวีดิทัศน์										
๒.๑.๑		ค่าเช่าอุปกรณ์ในการผลิตรายการ ประกอบด้วย กล้องบันทึกภาพพร้อมขาตั้ง, ชุดไวเลส, ชุดมอนิเตอร์, ชุดขา Gimbal, mixer ความเสียง, ไมค์ยูนิ, ชุด Dolly, ชุดไฟฟุ้ง, วัสดุเสื่อสาร, ชุดอุปกรณ์ไฟพร้อมขาตั้ง								
	วันที่ ๑ วันที่ ๒-๓			๑ - ๔๘ ๒ - ๔๘ ๓ - ๔๘	วัน - ตอน วัน - ตอน วัน - ตอน			๑๖,๐๕๐ ๕,๐๐๐ ๓,๒๐๐	๓๗๐,๔๐๐ ๔๘๐,๐๐๐ ๔๖๐,๘๐๐	สำนักงานประมาณ
๒.๑.๒		ค่าเช่ารถตู้+น้ำมัน								
๒.๒ การเผยแพร่										
๒.๒.๑		ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ - Youtube - TikTok								
				๔๘ ๔๘	ตอน ตอน			๖,๔๐๐ ๖,๔๐๐	๓๐๗,๒๐๐ ๓๐๗,๒๐๐	สำนักงานประมาณ สำนักงานประมาณ
วงเงินรวมค่าใช้จ่ายตรง							๒,๓๒๔,๖๐๐			

หมายเหตุ : หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี จากกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ๒๕๖๗ และ

หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษานับใหม่ ที่ กค ๐๕๑๐/ว ๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

กำหนดอัตราการให้บริการให้บริการประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิจัยและสถานีวิจัยที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗

.....ประธานกรรมการ

(นางสาววิยาพร ไชยวงศ์น้อย)

นางสาวณัฏฐ์ วรวิมลรัตน์

(นางสาวณัฏฐารีย์ วารีสมาพันธ์)

Page 22

(นางสาวสรวิทย์ วงศ์เจริญ)

phi-
(นางสาวอินทิรา ยะประภา)

(นางสาวอินทิรา ยะประภา)

James

(นายศุภนันท์ รอดกระจำง)