



ประกาศกรมทางหลวง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษางานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการใช้บริการมอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมทางหลวง ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างที่ปรึกษางานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการใช้บริการมอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น งานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการใช้บริการมอเตอร์เวย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มูลนิธิพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (ให้บริการ) โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๕๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุวิชาณ สุระบาล)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทางหลวง

ns