

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่องาน จ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และประเมินการรับรู้
 กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐..... บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่๒๑.....สิงหาคม ๒๕๖๘
- เป็นเงิน๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร.....๕,๕๙๔,๔๑๒.๐๐.....บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา.....กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป ด้านการประชาสัมพันธ์.....
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา.....ตาม TOR ข้อ ๑๑.....
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา
- จำนวนบุคลากรหลัก.....๑๐.....คน
 - จำนวนบุคลากรสนับสนุน.....๒.....คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....๒,๔๐๕,๕๘๘.๐๐.....บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
- ๘.๑ นางสาววิยาพร ไชยวงศ์น้อย.....
- ๘.๒ นางสาวจิรวรรณ มะโหฬาร.....
- ๘.๓ นางสาวพิมพ์พร เพชรชนะ.....
- ๘.๔ นางสาววราภรณ์ ขวตพันธ์.....
- ๘.๕ นางสาวสุทธสินี เสาโกมุท.....
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาฉบับใหม่ ที่ กค.๐๙๑๐/ว๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗
- ๙.๒ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
- จากกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗

คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

.....ประธานกรรมการ
 (นางสาววิยาพร ไชยวงศ์น้อย)

.....กรรมการ
 (นางสาวจิรวรรณ มะโหฬาร)

.....กรรมการ
 (นางสาววราภรณ์ ขวตพันธ์)

.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวสุทธสินี เสาโกมุท)

.....ผู้อนุมัติ
 (นายสุวิชาณ สุระบาล)

ผู้อนุมัติ
 ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ราคากลาง

โครงการราคางานจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และประเมินการรับรู้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

รายการ	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (๑)	หน่วย	Man-Month (๒)	คำนวณราคากลาง				หมายเหตุ
							Basic Salary (บาท) (๓)	ค่าตอบแทน (๔)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (๕)	วงเงินรวม (บาท) (๖)	
๑. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร											
๑.๑ บุคลากรหลัก											
๑	ผู้จัดการโครงการ	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพวิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘	๑	คน	๕๗,๕๕๐	๑,๗๖	๑๐๑,๒๘๘	๖๐๗,๗๒๔.๐๐	วงเงินรวม = (๑)X(๒)X(๓)X(๔)
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านวางแผนกลยุทธ์การตลาด	ปริญญาตรี	กลุ่มวิชาชีพวิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘	๒	คน	๔๒,๑๕๐	๑,๗๖	๗๔,๒๕๔	๘๘๑,๐๕๒.๘๐	-
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘	๑	คน	๔๕,๖๔๐	๑,๗๖	๘๐,๓๒๖	๔๘๑,๕๕๘.๔๐	-
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสาร	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	คน	๕๑,๙๕๐	๑,๗๖	๙๑,๕๐๒	๕๕๘,๐๑๔.๔๐	-
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	คน	๕๑,๙๕๐	๑,๗๖	๙๑,๕๐๒	๕๕๘,๐๑๔.๔๐	-
๖	ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการวิทยุ	ปริญญาโท	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๒	คน	๕๑,๙๕๐	๑,๗๖	๑๐๑,๒๘๘.๘๐	๑,๐๘๘,๐๒๘.๘๐	-
๗	ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ปริญญาตรี	กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๘	๑	คน	๓๘,๔๑๐	๒,๗๖	๑๐๖,๐๖๒	๖๓๖,๐๖๔.๖๐	-
๘	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและประเมินผล	ปริญญาตรี	กลุ่มวิชาชีพวิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๖	๑	คน	๓๖,๕๑๐	๑,๗๖	๖๔,๒๕๔	๓๘๕,๕๔๕.๖๐	-
รวมบุคลากรหลัก											
๑๐											
๑.๒ บุคลากรสนับสนุน											
๑	เลขานุการโครงการ	ปริญญาตรี	-		๑	คน	๑๖,๕๐๐			๑๘๘,๐๐๐.๐๐	-
๑	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	-		๑	คน	๑๖,๕๐๐			๑๘๘,๐๐๐.๐๐	-
รวมบุคลากรสนับสนุน											
๒											
รวมวงค่าใช้จ่ายบุคลากร							๕,๕๙๔,๔๑๒.๐๐				
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน											
๒.๑ การดำเนินการเผยแพร่สารคดีสั้น ๑ นาที											
-	ค่าเผยแพร่สารคดีทางวิทยุ เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล			๓๓๕	- ๒	วัน-ครั้ง				๘๐๔,๐๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
	ช่วงเช้าวันจันทร์ - วันอาทิตย์			๖๗๐	ครั้ง					๘๐๔,๐๐๐.๐๐	
รวม							๑,๖๐๐				
๒.๒ การดำเนินการเผยแพร่สไลด์ ๓๐ วินาที											
-	ค่าเผยแพร่สไลด์ทางวิทยุ จส.๑๐๐ เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล			๓๓๕	- ๓	วัน-ครั้ง				๑,๒๐๖,๐๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
	ช่วงเช้าวันจันทร์ - วันอาทิตย์			๑,๐๐๕	ครั้ง					๑,๒๐๖,๐๐๐.๐๐	
รวม							๑,๒๐๖,๐๐๐.๐๐				
๒.๓ การดำเนินงานเผยแพร่อื่น ๆ											
๒.๓.๑	ค่าเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมทางหลวงทางวิทยุ จส.๑๐๐ ช่วงเช้าวันจันทร์ - วันอาทิตย์			๔๔	- ๒	สัปดาห์-ครั้ง				๑๑๗,๖๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
	เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ช่วงเช้าวันจันทร์ - วันอาทิตย์			๘๘	ครั้ง					๑,๒๐๐	
๒.๓.๒	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จส.๑๐๐ เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ช่วงเช้าวันจันทร์ - วันอาทิตย์			๒	ครั้ง					๒,๔๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
๒.๓.๓	ค่าเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมทางหลวงทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook X Youtube Website และอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม			๑๘	ครั้ง					๑๑๕,๒๐๐.๐๐	

๕๕

๕๕

๕๕

๕๕

รายการ	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประเภท รับ (ปี)	จำนวน (๑)	หน่วย (๒)	คำนวณราคากลาง				หมายเหตุ
						Basic Salary (บาท)	ค่าตอบแทน (๔)	ค่าคุณอัตรา (บาท)	รวม (บาท)	
๒.๓.๔	คำแยกแฟ้มข่าวสารประชาสัมพันธ์เชิงกรมทางหลวง ทางหนังสือพิมพ์ ขนาด ๖x ๑๐ นิ้ว ประเภทสี			๒	ครั้ง			๘๔,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
รวมเงินรวมค่าใช้จ่ายตรง										๒,๔๓๓,๒๐๐.๐๐

ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง
 ปรับใช้
 ๘,๐๐๗,๖๑๒.๐๐
 ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ : หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี จากกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๗ และ
 หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาฉบับใหม่ ที่ กค ๐๔๑๐/ว.๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗


 ประธานกรรมการ
 (นางสาววิยาพร ไซยวงค์น้อย)


 กรรมการ
 (นางสาวจิรวรรณ มะโหลหาร)

 กรรมการ
 (นางสาววรารณ ชวดพิเชษฐ์)


 กรรมการ
 (นางสาวพิมพ์พร เพชรชนะ)

 กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวสุคติสินี เสาโนนุท)