

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow) /
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) /
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ มาตรา ๔ (๓) ราคามาตรฐานสำนักงบประมาณ
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป
ราชการต่างประเทศ เดือนธันวาคม ๒๕๖๗
 - ๕.๒ มาตรา ๔ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๓ มาตรา ๔ (๕) ราคาที่เคยขอจ้างครั้งหลังสุด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๕.๑ นายอดิศร์	ทองกุ่ม	วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางสาวพรปวีณ์	เสากลมูท	นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
๕.๓ นางสาววิชยาพร	ไชยวงศ์น้อย	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๕.๔ นางสาวเอมอร	ชำเกษม	นักจัดการงานทั่วไป
๕.๕ นายจารึก	อนุรักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์



.....ประธานกรรมการ

(นายอดิศร์ ทองกุ่ม)



.....กรรมการ

(นางสาวพรปวีณ์ เสากลมูท)



.....กรรมการ

(นางสาววิชยาพร ไชยวงศ์น้อย)



.....กรรมการ

(นางสาวเอมอร ชำเกษม)



.....กรรมการ

(นายจารึก อนุรักษ์)



ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายฤกษ์ณะ เพ็ญสมบุรณ์)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การออกแบบ					
	๑.๑ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน social media M-Flow	๖	Content	๑๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๖๒/๒๕๖๙
	๑.๒ เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content) เผยแพร่ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page	๑	Content	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๖๒/๒๕๖๙
๑.๓ ชิ้นงานโฆษณา เป็นรูปแบบภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ ๒D Animation ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๒	รูปแบบ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๖๒/๒๕๖๙	
๒	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					
	๒.๑ สื่อออนไลน์					
	(๑) Facebook PR Page/Influencer Page ประชาสัมพันธ์เนื้อหา บทความ Online Content (Single Post หรือ Photo Album หรือ Video Content ผ่าน Facebook PR Page หรือ Influencer Page ที่ได้รับความนิยม และมี Engagement สูง (ระดับ Macro influencer ขึ้นไป เพจที่มียอดติดตาม ๑๐๐,๐๐๑-๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)) รวมกันทั้งหมด (๓ เพจ) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Followers)	๓	Page	๖,๔๐๐.๐๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	สำนักงานประมาณ
	๒.๒ สื่อนอกบ้าน					
	(๑) สื่อภาพนิ่ง (Billboard) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อภาพนิ่ง (Billboard) ที่ขนาดพื้นที่หน้าป้าย รวมไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตารางเมตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยจะต้องอยู่ในบริเวณใกล้ด่านเก็บค่าผ่านทางด้านทับช้าง ๑ , ด้านทับช้าง ๒ หรือ ด่านรัษฎบุรี ๑ , ด่านรัษฎบุรี ๒ ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวน ๑ ป้าย	๔ - ๒	ป้าย-เดือน	๑๒๕,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๖๒/๒๕๖๙
	(๒) สื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโฆษณากล่องไฟ (Lightbox) ได้แก่ - บริเวณก่อนเข้าด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานครหรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) ทั้งฝั่งขาเข้าหรือขาออก จำนวน ๔ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร	๔ - ๒	ป้าย-เดือน	๑๕๗,๑๔๒.๘๖	๑,๒๕๗,๑๔๒.๘๖	สัญญา กท./eb.๖๒/๒๕๖๙
	(๓) สื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อจอดิจิทัล (Digital Media) ได้แก่ - จอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณก่อนเข้าด่านเก็บเงินค่าผ่านทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้นที่ ๑) หรือทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ ๒) หรือทางพิเศษฉลองรัช ฝั่งขาเข้าหรือขาออก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง ต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๒	เดือน	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	สัญญา กท./eb.๖๒/๒๕๖๙
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๑๐๐ - ๒	จอ-เดือน	๒๓,๐๐๕.๐๐	๔,๖๐๑,๐๐๐.๐๐	สิบลำค่า
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ที่มีการรายงานจราจรในพื้นที่สื่อรวมอยู่ด้วย ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณถนนสายสำคัญ หรือแหล่งธุรกิจ สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๔๐ - ๒	จอ-เดือน	๒๗,๒๘๕.๐๐	๒,๑๘๒,๘๐๐.๐๐	สิบลำค่า
	- จอดิจิทัล (Digital Media) ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT ครอบคลุมพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จอภาพ ที่ติดตั้งบริเวณภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ สถานี โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (๑๘ ชั่วโมงต่อวัน)	๑๐๐ - ๒	จอ-เดือน	๕,๘๘๕.๐๐	๑,๑๗๗,๐๐๐.๐๐	สิบลำค่า

ราคากลาง

โครงการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น (M-Flow)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงินต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	- จอติดจอ (Digital Media) ภายในร้านสะดวกซื้อ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕๐ สาขา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๔๐๐ จอภาพ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ วินาที ซึ่งจะต้องมีการวนซ้ำ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อ ๑ ชั่วโมง (ช่วงเวลาการเผยแพร่ วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง)	๘๕๐ - ๒	สาขา-เดือน	๒,๐๐๐.๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	สิบลบาท
รวมค่าดำเนินการ					๑๕,๑๒๗,๑๔๒.๘๖	
ปรับใช้					๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

.....ประธานกรรมการ
(นายอดิศร์ ทองกุ่ม)

.....กรรมการ
(นางสาวพรปวีณ์ เสาโกมุท)

.....กรรมการ
(นางสาวเอมอร ชำเกษม)

.....กรรมการ
(นางสาววิษยาพร ไชยวงศ์น้อย)

.....กรรมการและเลขานุการ
(นายจาร์ก อนุรักษ์)

อนุมัติ

(นายไชยชอน เพ็ญสมบูรณ์)

ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง